



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

H M K W

#### **PRESSEKONTAKT**

HMKW Hochschule für Medien,  
Kommunikation und Wirtschaft  
Prof. Dr. Lorenz Pöllmann  
Ackerstr. 76  
13355 Berlin  
l.poellmann@hmkw.de  
Tel: 0176 64 78 01 72

29.10.2015

### **PRESSE INFORMATION: DER FILTER 2015**

#### **DIE MAGAZINFORMEL:**

**Wie die erfolgreichsten Magazine Deutschlands konzipiert und gestaltet sind – angewendet in der Publikation DER FILTER.**

#### **DIE INFORMATIONEN IM ÜBERBLICK**

- Die HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin hat die 18 umsatzstärksten Magazine Deutschlands in einer Stichprobe analysiert und daraus ein neues Magazin entwickelt: **DER FILTER**.
- Das Magazin wird heute Abend bei der **LeadAwards 2015 Preisverleihung** in den Deichtorhallen in Hamburg der Öffentlichkeit vorgestellt.
- Die Ergebnisse können ab sofort unter [www.der-filter.info](http://www.der-filter.info) eingesehen werden. Hier kann das Magazin auch als PDF heruntergeladen und einzelne Seiten und Ausschnitte für Presse Zwecke verwendet werden. Als Bildquelle ist bitte **DER FILTER** anzugeben.

#### **DER FILTER 2015**

Die beliebtesten Themen der 18 umsatzstärksten Zeitschriften Deutschlands sind Leute/Stars, Politik sowie Wirtschaft. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin. Ziel des unabhängigen Forscherteams war es, ein Magazin zu entwickeln, das die Eigenschaften der ökonomisch erfolgreichsten deutschen Magazine vereint, ohne jedoch nur collagenhaft einen reinen Durchschnitt abzubilden.

Für diesen Zweck wurden in einer Stichprobe 18 Zeitschriften analysiert. Untersucht wurden die Themenwahl, journalistische Formate oder auch Bild- und Textverhältnisse. Anhand der gewonnenen Daten wurde ein eigenes Magazin gestaltet: **DER FILTER**.

**DER FILTER** zeigt ein neues Konzept der Darstellung von Studienergebnissen:

Die Resultate werden konsequent im Heft umgesetzt. Beispielsweise zeigt das meistverwendete Covermotiv der untersuchten Magazine eine blonde Frau mit weißem Oberteil. Aus diesem Grund findet sich auch auf der Titelseite des **FILTERs** ein blondes Covergirl. Zudem wurde das Heft in zwei Ebenen gestaltet: In Infokästen wird auf jeder Seite transparent, welche Inhalte, Themen und welche Gestaltung aus welchem Grund zu sehen sind.



18 WISSEN POLITIK & MEDIEN

18 WISSEN POLITIK & MEDIEN

**Über das ikonische gewisse Pressebildchen**

Zu jedem historischen oder zeitgenössischen medialen Ereignis gibt es ein ikonisches Foto. Auch komplexe politische und gesellschaftliche Zusammenhänge lassen sich durch ein Bild klar ausdrücken. Doch wie werden Bilder zum zeitgenössischen Dokument? Welche Bedingungen und Konzepte? Michael Lüthy, Professor für Geschichte und Theorie der Kunst an der Universität Wien, erklärt.

**A**uf der Suche nach dem besten Bild für ein Ereignis stehen Journalisten und Fotografen oft vor einer schwierigen Wahl. Ein Bild sollte nicht nur das Geschehene zeigen, sondern auch eine bestimmte Perspektive vermitteln. Ein Foto von einem Terroranschlag, das einen Verletzten zeigt, der von einem Helfer getragen wird, vermittelt eine andere Botschaft als ein Foto, das den Täter zeigt, der flüchtend ist. Die Wahl des Bildes ist also eine politische Entscheidung.

Die Medienlandschaft ist heute vielfältiger denn je. Neben den traditionellen Printmedien gibt es nun auch viele Online-Plattformen, die Bilder schnell und leicht zugänglich machen. Dies führt zu einer Überflutung mit Bildern, die nicht immer sorgfältig ausgewählt sind. Die Qualität der Bilder sinkt, und die Wirkung vermindert sich. Dennoch bleibt das Bild ein wichtiges Element der Kommunikation. Es kann Emotionen wecken und Informationen vermitteln. Die Kunst des Bildes ist also immer noch relevant und wichtig.

19 WISSEN POLITIK & MEDIEN

19 WISSEN POLITIK & MEDIEN

**SCHLAF AUS DER DOSE**

Über ein Drittel der Deutschen leiden an Schlafstörungen. Die neue Lösung für das Volksweihnachts-Schlafproblem kommt jetzt aus den USA.

**W**enn Sie nicht schlafen können, sind Sie nicht allein. Über ein Drittel der Deutschen leiden an Schlafstörungen. Die neue Lösung für das Volksweihnachts-Schlafproblem kommt jetzt aus den USA. Es handelt sich um ein Medikament, das in den USA bereits erfolgreich eingesetzt wird. Es ist ein Tablet, das die Schlafqualität verbessert und die Einschlafzeit verkürzt. Die Wirkung ist schnell und nachhaltig. Dies ist eine gute Nachricht für alle, die unter Schlafproblemen leiden.

Eine von der Krankenkasse bezahlte Neuro-Regulationsprozedur verursacht 1.000 kg CO<sub>2</sub>. Dies entspricht einer Fahrt mit einem PKW von 1300,33 km, dem Kauf von klimatisierungsrelevanter Sortimente im Wert von 23,96 Euro und dem Pflanzen von 1.932 Bäumen.

20 WISSEN WIRTSCHAFT & UMWELT POLITIK & MEDIEN

20 WISSEN WIRTSCHAFT & UMWELT POLITIK & MEDIEN

**DER WEG ZUM GLÜCK**

WILLST DU GELÜCKLICH WERDEN? WILST DU GELÜCKLICH WERDEN? WILST DU GELÜCKLICH WERDEN?

Das Diagramm zeigt den Weg zum Glück durch verschiedene Faktoren wie Gesundheit, Einkommen, Beziehungen und Sinnhaftigkeit. Es ist ein komplexes Netzwerk von Zusammenhängen, das verdeutlicht, dass Glück nicht nur von einem einzigen Faktor abhängt, sondern von einer Kombination aus verschiedenen Elementen.

21 WISSEN WIRTSCHAFT & UMWELT POLITIK & MEDIEN

21 WISSEN WIRTSCHAFT & UMWELT POLITIK & MEDIEN

**DAS PRAKTISCHSTE ALLEN UNKRAUT**

Das Praktischste aller Unkräuter ist das Gänsefuß. Er ist ein robustes, leicht zu pflegendes Unkraut, das in Gärten und auf Balkonen kultiviert werden kann. Es ist nicht nur schön anzusehen, sondern auch sehr nützlich. Die Pflanze ist sehr widerstandsfähig und kann auch in schwierigen Bedingungen überleben. Sie ist eine gute Wahl für alle, die nach einem einfachen und effektiven Unkraut suchen.

42 WISSEN POLITIK & MEDIEN

42 WISSEN POLITIK & MEDIEN

**ANIMIERT, UNTERHALTSAM, KOMPLEX: DER KINDERFILM**

Der Kinderfilm ist ein Genre, das in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen hat. Er ist nicht nur unterhaltsam, sondern auch sehr komplex und anspruchsvoll. Die Filme behandeln oft schwierige Themen und vermitteln wichtige Botschaften. Sie sind eine wichtige Form der Unterhaltung für Kinder und Jugendliche. Die Qualität der Produktionen ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen, was zu einer breiteren Akzeptanz und Beliebtheit geführt hat.

43 WISSEN POLITIK & MEDIEN

43 WISSEN POLITIK & MEDIEN

**EINBAHNSTRASSE**

Facebook hat es ermöglicht, die Darstellung der eigenen Facebook-Seite online, oder doch nicht?

Das Bild zeigt eine Sammlung von Facebook-Profilen und Beiträgen, die in einer übersichtlichen Weise angeordnet sind. Dies illustriert die Möglichkeit, die Darstellung der eigenen Seite zu kontrollieren und zu optimieren.

44 WISSEN WIRTSCHAFT & UMWELT POLITIK & MEDIEN

44 WISSEN WIRTSCHAFT & UMWELT POLITIK & MEDIEN

**TRY AN ERROR**

Was ist die beste Methode, um ein Problem zu lösen? Die Antwort lautet: Versuche es einfach. Ein Fehler kann eine wertvolle Lektion sein. Er zeigt dir, was nicht funktioniert und was du stattdessen tun solltest. Dies ist ein wichtiger Teil des Lernens und der Problemlösung. Es ist okay, Fehler zu machen, solange man daraus lernt und sich verbessert.

45 WISSEN WIRTSCHAFT & UMWELT POLITIK & MEDIEN

45 WISSEN WIRTSCHAFT & UMWELT POLITIK & MEDIEN

**EGOSHOOTER IM MARCHENLAND**

Die schönsten Eindrücke der Stadt bleiben den meisten Besuchern jedoch verborgen, da sie sich oft selbst im Weg stehen.

Das Bild zeigt eine beeindruckende Stadtlandschaft mit historischen Gebäuden und einer zentralen Platzanlage. Die Perspektive ist aus der Höhe, was die Größe und Schönheit der Stadt besser verdeutlicht.

## **DIE HMKW**

Die HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft ist durch die Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung des Landes Berlin staatlich anerkannt als private Hochschule.

Die Hochschule wurde 2008 von einem erfahrenen Team aus der akademischen Bildung ins Leben gerufen. Die HMKW ist staatlich anerkannt und alle Studiengänge sind seit Sommer 2014 akkreditiert (FIBAA).

An der Hochschule werden die Bachelor-Studiengänge Medien- und Eventmanagement, Grafikdesign und Visuelle Kommunikation, Medien- und Wirtschaftspsychologie sowie Journalismus und Unternehmenskommunikation angeboten. Zudem gibt es die Master-Studiengänge Konvergenter Journalismus, Kommunikationsdesign und Wirtschaftspsychologie.

## **PRESSEKONTAKT**

HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft  
Prof. Dr. Lorenz Pöllmann, Ackerstr. 76, 13355 Berlin  
l.poellmann@hmkw.de, Tel: 0176 64 78 01 72

## **HERAUSGEBER**

- Prof. Andine Müller, Professorin für Grafikdesign und Visuelle Kommunikation
- Prof. Dr. Lorenz Pöllmann, Professor für Medien- und Eventmanagement

## **REDAKTION**

- Prof. Andine Müller
- Prof. Dr. Lorenz Pöllmann
- Till Theißen
- Timo Wolters
- Charlotte Marxen